



Avviso "Misure di rafforzamento dell'Ecosistema Innovativo della Campania"
 approvato con DGR n 656 del 21/11/2024 co-finanziato dal Fondo Sociale Europeo + 2021/2027 Regione Campania

PROGETTO:

A – COSTO TOTALE DEL PROGETTO

B - COSTI DIRETTI

Voce	Macrovoce	Descrizione	TOT ATS Importo	PARTNER 1	PARTNER 2	PARTNER 3*
		Indagine preliminare di mercato (Analisi e studi; ...)	- €	- €	- €	- €
		Ideazione e progettazione	- €	- €	- €	- €
		Pubblicizzazione e promozione del progetto (Costi riferiti ai bandi pubblici con chiara finalizzazione al reclutamento dei destinatari; Materiali informativi e di comunicazione: stampati pubblicitari; materiali digitali; Eventi e attività promozionali; Comunicazione online; Gadget e materiali promozionali; Strumenti per esposizioni: poster, roll-up; Pubblicità tradizionale: inserzioni su giornali o riviste; spot radiofonici o televisivi; cartellonistica o banner pubblicitari, etc.)	- €	- €	- €	- €
	Preparazione	Fidejussioni/Cauzioni	- €	- €	- €	- €
		Spese di costituzione ATI/ATS	- €	- €	- €	- €
		Totale Preparazione	- €	- €	- €	- €
		Personale Interno	- €	- €	- €	- €
		Collaboratori Esterni	- €	- €	- €	- €
		Spese di viaggio, trasferte, rimborsi personale**	- €	- €	- €	- €
		Materiale di consumo per il progetto (Cancelleria: penne, matite, fogli, quaderni, cartelline, ecc.; Materiale didattici e di supporto: manuali, dispense, schede di esercitazione, ...; Materiale per esercitazioni pratiche; Materiali di consumo legati alla preparazione di business plan e/o pitch; etc..)	- €	- €	- €	- €
	Realizzazione	Utilizzo locali e attrezzature per l'attività programmata	- €	- €	- €	- €
		Acquisto di attrezzature per l'attività programmata	- €	- €	- €	- €
		Altro -Premi***	- €	- €	- €	- €
		Totale Realizzazione	- €	- €	- €	- €
		Elaborazione report relativi all'azione	- €	- €	- €	- €
		Incontri e seminari (Eventi di presentazione: pitch day; seminario di chiusura; ...)	- €	- €	- €	- €
	Diffusione dei risultati	Pubblicazione risultati (Stampa e distribuzione dei report di progetto; pubblicazione dei risultati di progetto; etc.)	- €	- €	- €	- €
		Totale diffusione dei risultati	- €	- €	- €	- €
		Direzione del progetto	- €	- €	- €	- €
	Direzione e controllo interno	Coordinamento del progetto	- €	- €	- €	- €
		Monitoraggio fisico-finanziario e rendicontazione	- €	- €	- €	- €
		Commissioni di valutazione	- €	- €	- €	- €
		Totale direzione e controllo interno	- €	- €	- €	- €
		TOTALE COSTI DIRETTI	- €	- €	- €	- €

C - COSTI INDIRETTI – 7%

		COSTI INDIRETTI (Personale ausiliario: segreteria, portineria, manutenzione, ecc; Amministrazione e contabilità generale: civilistico, fiscale; Utenze e spese postali relative alle sedi operative; Forniture per ufficio: relative alle sedi operative)	- €	- €	- €	- €
		TOTALE COSTI INDIRETTI	- €	- €	- €	- €

TOTALE COSTO DELL'OPERAZIONE (B+C)

			- €	- €	- €	- €
--	--	--	-----	-----	-----	-----

TIMBRO E FIRMA LEGALE RAPPRESENTANTE****

*Aggiungere o eliminare le colonne in base al numero di partner

** fino al 5% del budget totale

***il valore del budget complessivo dei premi non può avere un valore inferiore al 10%(dieci per cento)

****La dichiarazione è sottoscritta da tutti i partecipanti con firma digitale